

## 媒介地緣政治：數位治理與未來檔案

主持人：戴瑜慧、楊子樵

本研究群著眼於 21 世紀印太地區的媒介基礎設施，以及其所形塑的地緣政治、國族認同與社會衝突，並思考新舊媒體從冷戰到當代所驅動的數位治理、政治宣傳、資訊戰，以及各式影音媒介構成的國際軟實力。在此脈絡下，本研究群探問公民參與、結盟、與抵抗的可能。本計畫目前有兩大發展面主軸：一是朝向歷史，試圖從媒介歷史檔案建構東亞與東南亞的地緣政治網絡；另一則是朝向未來，探討數位平台治理與虛擬媒介文化的跨國治理與協作。

從巨觀地緣政治鳥瞰，供需鏈標準化規格的自動技術發展，是印太地區權力平衡轉型的關鍵樞軸。為了全面加速商品移動與勞力移動，印太地區啟動了各種大型基礎建設計畫，而成為當前區域轉型的最主要標誌。物流轉型所帶動的空間拓展，包括經濟特區、工業走廊、科學園區、自貿港區等，再再重塑了人們的日常生存空間。而這些基礎設施仰賴諸如海底光纖電纜或低軌衛星等各式媒介物，將既有之國際政治角力與全球化生產鏈佈局進一步「媒介化」與「資訊化」。演算法及自動化媒介亦改變了人們對於社會、政治以及環境議題的知識與觀點。人們對於政治真理、能源消費、社會生活、生態危機等議題，越來越受到複雜的知識基礎建設居間媒介而形塑。這些知識基礎建設擷取、集中與分析各種資料，以至於挑戰與改變了公共信任、科學合法性與機構透明度的觀念。從社交媒體到智慧電網 (smart grid)、邊緣運算 (edge computing) 以及遙測 (remote sensing)：這些基礎設施無所不在，使得這些計算技術與模型設計的科技，成為當代區域動態的核心，同時也是理解人類如何造成了地球狀況改變的切入點。理解當代媒介基礎設施的技術與物質基礎，並予以歷史化、脈絡化，是本研究群工作的第一個重點。

從微觀尺度觀之，媒介系統也為全球供應鏈下的勞動者與媒介使用者提供了賴以觀看與利用環境的認知框架，構成如哲學家海德格所說的「世界圖景」(world picture)。當代媒介所形塑的認知框架，重新定義了傳統權利分配與政治動員的主體與行動。例如，國家對科技現代性的追求與宣傳，往往與媒體科技巨擘滲透日常生活的企圖難以區分。政府與科技平台公司之間的緊張關係以及協力合作，無論是對於資料的貯存、使用與擁有權，都可以讓我們更了解這些技術與科技如何更進一步地治理人口、管控資源。具有標誌性的經濟平台如何利用線上外包軟體改變亞洲城市的工作與生活模式，將勞動時空碎裂化？而數位極權又如何鋪天蓋地結合監控科技與大眾娛樂平台，對人民進行社會區隔與種族化論述？這些新媒介所形塑的新型治理模式，都挑戰了過往公民政治抵抗形式的既定想像—這是本研究群工作的第二個重點。

本研究群成員也從當代亞洲與華語圈中從冷戰角力到當代新媒介科技等不同歷史脈絡切入政治宣傳、軟實力、資訊戰滲透等諸多急迫議題。當今的戰爭手段已經與過往不同，認知戰與資訊戰是主要形式。而習政權又與過往的鄧小平、江澤民、胡錦濤政權不同，高度強調意識形態的影響力。在 2013 年 8 月 19 日，習近平在全國宣傳思想工作會議上強調要維持中共的政權，就要緊抓意識形態工作，間接批評鄧小平的「經濟建設為中心」。而緊抓意識形態工作的重點則在與時俱進的因應網路時代的衝擊、結合流行文化，影響年輕人的思想，甚至打造年輕人的主體。習在 2017 年十九大工作報告強調，「青年興則國家興，青年強則國家強」，流露出習政權對何謂「好人民」、「好文藝作品」展現強烈的道德判斷。2017 年底，中國政府更宣稱要運用各類網路平臺深入開展新時代中國特色社會主義思想的宣傳，開展中國特色社會主義和中國夢的宣傳。習政權剛進入第二任，就在 2018 年又一次召開全國宣傳思想工作會議，強調加強黨對宣傳思想工作的全面領導，堅持黨管宣傳、黨管意識形態，維護黨中央權威和集中統一領導。提出三大重點，包括「育新人」，培養能夠擔當民族復興大任的時代新人。「興文化」，推動中華優秀傳統文化創造性轉化和繼承革命文化；「展形象」，講好中國故事，提高國家文化軟實力和中華文化影響力。在 2021 年中國政府連續祭出《關於開展文娛領域綜合治理工作的通知》、國家廣播電視總局辦公廳發布《關於進一步加強文藝節目及其人員管理的通知》，加上人民日報等官媒社論一系列的文章，表示堅決反對唯流量論和抵制泛娛樂化。意為透過重新整頓影視產業和平台產業，使其生產符合官方主旋律的文化內容，反對偶像藝人和娛樂內容，要求網路平台的演算法不得僅以流量計算，而須將政治指標納入流算法的程式當中。在此從新舊媒介技術的轉換，透過不同影音史料分析與當代數位平台資料切入，了解當代宣傳戰與資訊戰中台灣在地緣政治中的角色，是本研究群工作的第三個重點。

最後，本研究群成員亦關注在微觀尺度下，個體透過媒介技術重新想像政治主體與結盟的嶄新可能。媒介系統在此不僅僅是監控與控制身體的技術，更提供了顛覆傳統政治動員與社會抵抗的典範。從「奶茶聯盟」(Milk Tea Alliance)中港台泰緬網民透過推特與迷因的另類結盟；原住民族群記憶之數位檔案化；東南亞移工使用直播與應用程式形成互助社群，乃至於晚近在社區營造與地方創生圈中，透過偏鄉「數位公民」大數據引導財團挹注於社會企業責任(CSR)指標的倡議。這些都指向了由新媒體所觸發的另類文化政略，甚至也暗示了一種不輕易被地緣政治現實所命定的另類世界主義。以此觀之，當代數位媒介中的虛擬感官、沉浸式體驗、遊戲與粉絲社群，也不再能單從資本主義奇觀幻象的角度來理解。反之，本研究群成員也探究這些傳統被歸類為「次文化」的媒介現象如何成為新型公共場域與公民參與的出發點。這是本研究群工作的第三個重點。透過連結陽明交大、台聯大系統，乃至於中研院等學者，本研究群同時將巨觀地緣政治與微觀媒介體驗兩個層次並置，希望透過結合科技與社會(STS)研究、政治經濟學、傳播研究、民族誌、文本分析等跨領域方法，開拓屬於 21 世紀的批判性媒介研究合作典範。

本計畫同時配合聯合國永續發展目標(SDGs)，分析不均衡的區域政治經濟重組如何促成了數位科技的發展與治理模式，以便進而思考如何減少國內以及國家間邊緣人民的不平等(SDGs-10)，以及建立跨國合作聯盟的夥伴關係(SDGs-17)，期能創建具有包容性的平等共生社會。

目前本群成員已展開進行的合作包括：與韓國漢陽大學之 tammy ko Robinson 教授建立初步合作備忘錄、與香港嶺南大學視覺文化研究所 Sangjoon Lee 共同進行學術譯注計畫，已大致完成，將陸續舉辦新書發表與論壇；與新加坡學者莊吳斌已共同舉辦兩場工作坊，並預劃之後的系列活動。此外，本組多位成員過去兩年持續針對香港媒介議題組成跨台北新竹兩校區之研究與教學激勵小組與讀書會，亦已形成穩固合作默契與能量。