

106 學年第 1 學期 法國藝術社會學 Sociology of Arts in France 課程綱要

課程名稱：(中文) 法國藝術社會學		開課單位	社文碩			
(英文) Sociology of Arts in France		永久課號	ICS5338			
授課教師：邱德亮						
學分數	3	必/選修	選修	開課年級	*	
先修科目或先備能力：						
無						
課程概述與目標：						
<p>即使諸多跡象顯示當代藝術的中心自戰後似乎從巴黎移轉到紐約，然而藝術的學術研究重心卻一直還在英倫海峽兩邊的倫敦與巴黎間排迴。本課程介紹近半個世紀以來法國藝術研究的一支新興取徑：藝術社會學的發展。探討藝術社會學的定義、研究對象和研究方法，也將研讀幾個重要的研究經典。課程將根據時序安排，分別涵蓋古典藝術、現代藝術和當代藝術這三個不同的藝術生產與審美的典範。也會涉及藝術世界的生產、中介與接收等不同面向，並深入討論藝術世界與社會之間的關係。由於討論主題運用大量法文資料，僅部分譯成英文，因此課程上課以講課為主，但要求參與同學研讀部分藝術社會學經典作品。</p>						
教科書 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)		見每週進度				
課程大綱		分配時數				備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他	
概論						
從古典藝術到現代藝術						
現代藝術研究經典						
當代藝術						
教學要點概述：						
1. 學期作業、考試、評量 出席與討論：40%，期末作業（約八千到一萬字）60%						
2. 教學方法及教學相關配合事項(如助教、網站或圖書及資料庫等)						
師生晤談	排定時間	地點	連絡方式			
每週進度表						
週次	上課日期	課程進度、內容、主題				
1	9/15	課程介紹				
2	9/22	概論1 *Heinich, 2012, Nathalie. "Sociologies of Art: With and Against Art History." In Art History and Visual Studies in Europe: pp.185-195.				

3	9/29	概論2 *Danko, D. 2008. "Nathalie Heinrich's Sociology of Art—and Sociology from Art". <i>Cultural Sociology</i> , 2(2), 242-256.
4	10/6	Bourdieu, Pierre "The Titles of Cultural Nobilities", in <i>Distinction</i> , p.18-63 (有中譯稿上課前一週發放)。
5	10/13	Bourdieu, P. 1985. "The market of symbolic goods". <i>Poetics</i> , 14(1-2), 13-44. 布爾迪厄, 2016, 《藝術的法則》, 第二章「雙重結構的出現」, 台北:藝術家。
6	10/20	Bourdieu, P., & Nice, R. 1980. "The production of belief: contribution to an economy of symbolic goods". <i>Media, culture & society</i> , 2(3), 261-293. 布爾迪厄, 2016, 《藝術的法則》, 第二章「象徵性資產的市場」, 台北:藝術家。
7	10/27	從古典藝術到現代藝術(需口頭報告) White, Harrison C., and Cynthia A. White. 1993. <i>Canvases and careers: institutional change in the french painting world</i> . Chicago and London: The University of Chicago Press.Ch.1 & 2
8	11/3	從古典藝術到現代藝術(需口頭報告) White, Harrison C., and Cynthia A. White. 1993. <i>Canvases and careers: institutional change in the french painting world</i> . Chicago and London: The University of Chicago Press.Ch.2
9	11/10	從古典藝術到現代藝術(需口頭報告) White, Harrison C., and Cynthia A. White. 1993. <i>Canvases and careers: institutional change in the french painting world</i> . Chicago and London: The University of Chicago Press. Ch.3 & conclusion
10	11/17	現代藝術研究經典(需口頭報告) Heinich, Nathalie, <i>The Glory of Van Gogh</i> , preface & part I: Deviation, Renewal pp.1-58.
11	11/24	現代藝術研究經典(需口頭報告) Heinich, Nathalie, <i>The Glory of Van Gogh</i> , preface & part II: Reconciliation, pp.59-96.
12	12/1	現代藝術研究經典(需口頭報告) Heinich, Nathalie, <i>The Glory of Van Gogh</i> , preface & part III: Pilgrimage, pp.59-96.
13	12/8	現代藝術研究經典(需口頭報告) Moulin, Raymonde. 1987. <i>The French art market: a sociological view</i> , pp.1-65
14	12/15	現代藝術研究經典(需口頭報告) Moulin, Raymonde. 1987. <i>The French art market: a sociological view</i> , pp.67-133
15	12/22	現代藝術研究經典(需口頭報告) Moulin, Raymonde. 1987. <i>The French art market: a sociological view</i> , pp.135-180
16	12/29	當代藝術典範(1) Heinich, Nathalie, "Practices of Contemporary art : An Approach to a new artistic paradigm", in Tasos Zembylas (ed.), <i>Artistic Practices: Social Interactions and Cultural Dynamics</i> , London ; New York : Routledge, Taylor & francis Group, 2014, pp.170-208. (台師大)
17	1/5	當代藝術典範(2) *Heinich, Nathalie, 2012, "Mapping intermediaries in contemporary art according to pragmatic sociology" <i>European Journal of Cultural Studies</i> , 15(6), 695-702. (選讀)Moulin, R. (1995). <i>The Museum and the Marketplace: The Constitution of Value in Contemporary Art</i> . <i>International Journal of Political Economy</i> , 25(2), 33-62.
18	1/12	當代藝術典範(3) einich, Nathalie, 2000, "From rejection of contemporary art to culture war", in Michele

	Lamont; Laurent Thevenot(ed.), Rethinking Comparative Cultural Sociology. Repertoires of Evaluation in France and the United States, Cambridge University Press, 2000, pp. 170-210.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

※ 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。

[回上一](#) [\[Top\]](#)

Copyright c 2007 National Chiao Tung University ALL RIGHTS RESERVED.